

La tienda online que invierte en investigación

www.ixarop.com

Lo mejor que podemos hacer por los investigadores es poner a su disposición la responsabilidad de las marcas y la solidaridad de las personas.

La función de iXarop es ayudar a que los equipos de investigación dispongan de recursos económicos para llevar a cabo su labor y mantener el nivel y reconocimiento internacional en la investigación biomédica.

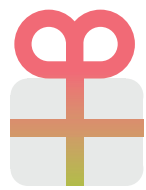
¿Qué ofrece iXarop a tu marca?

iXarop ofrece a tu empresa una acción de Responsabilidad Social Corporativa eficaz, notoria y socialmente relevante.

iXarop cuenta con el soporte y la confianza de los mejores equipos de investigadores y asociaciones afectadas por alguna enfermedad. Daremos a conocer tu gesto solidario a través de nuestros

canales de difusión y entre nuestros contactos en el sector. Además, podrás añadir nuestro sello solidario en tus elementos de comunicación para que tu entorno conozca tu compromiso con esta iniciativa social. Puntualmente te haremos llegar toda la información que genere iXarop, alianzas, asociaciones, logros... para que puedas incorporarla a tus propios soportes y medios de comunicación.

¿Cómo funciona iXarop?



COMPRA EN NUESTRA WEB



ELIGE TU CENTRO DE INVESTIGACIÓN



CONVIÉRTETE EN JARABE

El mecanismo de iXarop es muy sencillo. El cliente realiza una compra solidaria de los productos de marca y servicios ofrecidos en nuestro portal online y nosotros destinamos este dinero al centro de investigación médica que él/ella seleccione.

- Elige tu producto en nuestra web
- Elige tu centro de investigación médica
- Compra y conviértete en jarabe. Un tanto % irá destinado a la investigación médica sin ningún coste añadido.

¿Cómo se incorpora tu marca al proyecto iXarop?

Tu marca es muy importante para iXarop, a través de la aportación de tus productos y/o servicios, que se incorporarán a la oferta de la tienda online. La experiencia de compra será más atractiva para

el usuario y se generarán más recursos para destinar a la investigación. A partir de aquí, la prescripción cruzada, de iXarop a tu marca y viceversa crearán un vínculo de notoriedad beneficioso para ambos.

Todos sabrán que tu marca es buena con la investigación